



Global Health Promotion

Nueva sección

Hacer investigación en promoción de la salud

Envíenos su artículo

Editores invitados:

Didier Jourdan (Université Clermont Auvergne, Francia) y

Louise Potvin (École de santé publique de l'Université de Montréal, Canadá)

Global Health Promotion (GHP), la publicación oficial de la Unión Internacional de Promoción de la Salud y Educación para la Salud (UIPES), los invita a enviar sus contribuciones para la nueva sección 'Hacer investigación en promoción de la salud'.

Estructurar la investigación en promoción de la salud de manera colaborativa

Darle cuerpo al campo de la investigación en promoción de la salud es una dinámica tanto mundial como abierta. Por esta razón, Didier Jourdan y Louise Potvin tuvieron la iniciativa de publicar la obra colectiva *Global Handbook of Health Promotion Research* (2022). Esta compilación en tres volúmenes, resultado de una convocatoria para enviar contribuciones, reúne más de 80 capítulos elaborados por autores de todos los continentes. Este enfoque tiene por objeto fundamentar concretamente la estructuración del campo en las prácticas que se han llevado a cabo en proyectos conducidos por los investigadores que se identifican con ello. El volumen 1, *Mapping Health Promotion Research*¹, presenta un panorama de las prácticas de investigación en promoción de la salud. El volumen 2, *Framing Health Promotion Research*², ofrece un enfoque profundo y didáctico de lo que estructura el campo de la investigación en promoción de la salud, y, finalmente, el volumen 3, *Doing Health Promotion Research*³, reúne cortos capítulos, cada uno de los cuales presenta un paradigma, una estrategia de investigación o un método pertinente para la investigación en promoción de la salud.

A la luz de esta experiencia, es necesario anotar que las contribuciones presentadas en el volumen 3 no pueden pretender describir de manera exhaustiva los paradigmas, enfoques y métodos utilizados por la investigación en promoción de la salud. Además, como el campo evoluciona rápidamente, se impone la idea de ofrecer un espacio para continuar recolectando y publicando este tipo de artículos. Por eso, la revista *GHP* acogerá una nueva sección: ‘La investigación en la promoción de la salud’.

A la luz de esta experiencia, cabe señalar que las contribuciones presentadas en el volumen 3 no pueden ser objeto de una descripción exhaustiva de los paradigmas, enfoques y métodos utilizados por la investigación en materia de promoción de la salud. Además, a medida que este campo evoluciona rápidamente, se impone la idea de ofrecer un espacio para seguir recogiendo y publicando este tipo de texto. Para responder a esta necesidad, la revista *GHP* acogerá una nueva sección ‘hacer investigación en promoción de la salud’.

Sección ‘Hacer investigación en promoción de la salud’

El propósito de la nueva sección de la revista *GHP*, ‘Hacer investigación en promoción de la salud’, es reunir textos originales que aporten una novedad sobre los paradigmas o métodos utilizados en la investigación en promoción de la salud. Esta sección busca así contribuir al debate actual en promoción de la salud y a renovar la manera de hacer investigación en este ámbito.

¹ Potvin, L. & Jourdan, D. (2022, in press). *Global Handbook of Health Promotion Research* Vol. 1: Mapping Health Promotion Research. Cham : Springer.

² Jourdan, D. & Potvin, L. (2022, in press). *Global Handbook of Health Promotion Research* Vol. 2: Framing Health Promotion Research. Cham : Springer.

³ Jourdan, D. & Potvin, L. (2022, in press). *Global Handbook of Health Promotion Research* Vol. 3: Doing Health Promotion Research. Cham : Springer.

La convocatoria está abierta a todas las personas y grupos interesados en hacer avanzar la investigación en promoción de la salud, que presenten un paradigma, un enfoque o un método y los discutan de acuerdo con los desafíos específicos de la investigación en promoción de la salud que buscan solucionar.

Público al que se dirige

Esta sección reunirá contribuciones dirigidas tanto a los investigadores del campo de la investigación en promoción de la salud como a los profesionales que colaboran en ella o que la evalúan (sobre todo cuando se solicitan fondos). Los artículos deben ser accesibles a los investigadores que no están familiarizados con el tema discutido.

Propuestas esperadas

Los manuscritos que se pretende recibir en el marco de esta convocatoria son textos donde se presenta un paradigma, un enfoque o un método que responda a uno de los desafíos de la investigación en promoción de la salud.

- **Paradigmas:** Conjunto de visiones del mundo que guían la acción. Se trata de la orientación filosófica general sobre el mundo y sobre la naturaleza de la investigación que un investigador aporta a un estudio.
- **Enfoques:** Tipos de indagación en el seno de familias paradigmáticas cualitativas, cuantitativas y mixtas que ofrecen una orientación específica para los procedimientos de un plan de investigación. Los términos equivalentes son diseño y estrategias de investigación.
- **Métodos:** Métodos de investigación específicos que implican las formas de recogida, análisis e interpretación de los datos, que los investigadores proponen para sus estudios.

Los manuscritos propuestos deben tener máximo **4 000 palabras** (incluyendo el resumen, el texto, las referencias y los anexos) y deben estar estructurados en torno a cuatro preguntas:

1. ¿Cuál es el principal problema de investigación (en promoción de la salud) que aborda este enfoque? Por ejemplo: recopilar datos de personas en situación de vulnerabilidad, identificar los mecanismos de creación de una red de actores, evaluar la participación de las personas, describir los elementos clave de la promoción de la salud con el fin de caracterizar las intervenciones, comprender el impacto de sistemas complejos.
2. ¿Cómo responde este enfoque a dicha problemática? La idea es describir en algunos párrafos los fundamentos epistemológicos o éticos del enfoque.
3. ¿Cuáles son los elementos fundamentales y las referencias clave del enfoque propuesto? Esta parte describe el contexto histórico y, sobre todo, las características del enfoque con un(unos) breve(s) ejemplo(s) si es necesario. Esta parte constituye el núcleo del artículo.
4. ¿Cómo contribuye este enfoque a estructurar el campo de la investigación en promoción de la salud? En primer lugar, es necesario abordar la forma en la que el sistema de producción de conocimientos descrito se relaciona con la promoción de la salud como práctica social específica. A continuación, se trata de demostrar cómo este enfoque contribuye a definir el campo de la investigación en promoción de la salud.

Proceso de envío

- La propuesta será presentada en línea, en la plataforma [SAGE TrackScholarOne](https://journals.sagepub.com/author-instructions/PED), de acuerdo con las normas vigentes de la revista *GHP*, indicadas aquí: <https://journals.sagepub.com/author-instructions/PED>
- Como tipo de manuscrito, los autores deben escoger la opción “**Health Promotion Research Perspectives**”, en el momento de enviar el artículo.
- Todos los manuscritos serán sometidos a un proceso de revisión anónima por dos pares.
- Los manuscritos pueden ser enviados en español, en inglés o en francés.

Si tiene preguntas con respecto a esta convocatoria o si desea discutir una idea de contribución, por favor contacte a la redacción por correo electrónico: ghp@iuhpe.org

